

104 年度科技部教師專題研究計畫獎勵名冊

年度	教師姓名	執行機關	內容
104	胡欣慧	銘傳大學餐旅管理學系	<p>計畫名稱：服務業創新、創新資訊、創新保護與創新績效之關係-探討不同知識密集程度服務業之調節作用</p> <p>成果報告：暫不公開</p> <p>執行起迄：2015/08/01~2016/07/31</p> <p>總核定金額：674,500 元</p> <p>中文關鍵字：服務創新、創新資訊搜尋、創新保護、創新績效、知識密集型服務業</p> <p>英文關鍵字：Service innovation, Innovation information search, Innovation appropriability, Service industry, KIBS</p> <p>中文摘要：本研究旨在調查服務業服務創新、創新資訊與創新保護的程度，瞭解服務創新、創新資訊搜尋與創新保護機制對於服務業創新績效的關聯影響，進而探討知識密集程度所扮演之角色。以高知識密集性之 IT 資訊服務業...(詳)</p> <p>英文摘要：The aim of the study is to understand the service innovation and how do service businesses with different knowledge intensity choose their innovation information sources and protect their inventio...(詳)</p>
104	蘇靖淑	銘傳大學餐旅管理學系	<p>計畫名稱：台灣連鎖餐旅業品牌及其延伸品牌、家族品牌影響關係模式之建構－品牌信任角色之探討</p> <p>成果報告：暫不公開</p> <p>執行起迄：2015/08/01~2016/07/31</p> <p>總核定金額：601,000 元</p> <p>中文關鍵字：品牌、品牌延伸、品牌信任、連鎖餐廳、餐旅</p> <p>英文關鍵字：Brand; Brand extension; Brand Trust; Chain restaurants; Hospitality.</p> <p>中文摘要：現今，全球品牌試圖透過品牌延伸的推展以提升營業額(Pina, Iversen, & Martinez, 2010)，期望透過母品牌的屬性使消費者容易聯想到延伸產品，使延伸產品容易獲得消...(詳)</p> <p>英文摘要：Nowadays, global brands are trying to elevate sales revenue through brand extension promotion (Pina, Iversen, & Martinez, 2010). It's expected to make the consumers associate the products of p...(詳)</p>